

COCHABAMBA, DOMINGO 8 DE MARZO DE 2026

Solicitud de regalías

Candidatos a la Gobernación coinciden en que se debe pedir regalías por dar energía. **_P2-3**

Propuestas para la región

Conozca los planes de los candidatos para el desarrollo económico del departamento. **_P2-3**

Planes de Loza y Flores

Los dos aspirantes a la Gobernación lanzan sus propuestas. **_P4**



Tribunales departamentales intensifican tareas para las elecciones del domingo 22

El traslado de papeletas, actas, ánforas, certificados de sufragio y otros insumos hacia los recintos de votación ya está en ejecución bajo medidas de seguridad.

A dos semanas de las elecciones subnacionales del 22 de marzo los preparativos se intensifican en los nueve Tribunales Electorales Departamentales (TED) del país.

La implementación de los centros logísticos desde donde se administrarán las elecciones ya están en funcionamiento y varios tribunales ya empezaron con el despliegue y la distribución del material electoral.

El traslado de papeletas, actas, ánforas, cer-

tificados de sufragio y otros insumos hacia los distintos recintos de votación ya está en ejecución bajo estrictas medidas de seguridad y cadena de custodia para garantizar el normal desarrollo electoral.

El secretario de Cámara del Tribunal Supremo Electoral (TSE), Fernando Arteaga, precisó que el proceso comenzó en Cochabamba y que en las próximas horas se extenderá a regiones más alejadas como Beni, Pando y Tarija.

Explicó que desde que el material sale de la

empresa gráfica es acompañado por personal de seguridad, resguardo que se mantiene hasta su entrega en cada recinto y mesa electoral.

"Esto para salvaguardar todo el material y garantizar que corresponda a cada recinto y a cada mesa electoral", señaló.

Sobre la finalización de la entrega, indicó que el director de Procesos Electorales presentará un informe, tomando en cuenta factores climáticos y logísticos que pueden incidir en el traslado.



“Energía, unidad para el desarrollo Cochabamba”

El candidato planteó construir un modelo económico propio para Cochabamba basado en la unidad del empresariado y el fortalecimiento del sector privado. Señaló que desde la Gobernación se deben garantizar condiciones legales, técnicas y administrativas para atraer inversiones y brindar seguridad jurídica. Destacó además el

potencial del departamento en la generación de energía eléctrica y propuso ampliar su producción y explorar su exportación a países vecinos.

También mencionó iniciativas como la generación de ingresos mediante bonos de carbono, el impulso al turismo y el desarrollo de ciencia y tecnología.



ALEJANDRO MOSTAJO (MTS)

“Potenciar Santiváñez como polo industrial”

El candidato señaló que uno de los principales desafíos para impulsar el desarrollo productivo de Cochabamba es fortalecer el Parque Industrial de Santiváñez. Indicó que muchas industrias no se trasladan a esta zona debido a la falta de accesos adecuados. Por ello planteó impulsar la variante Santiváñez, que

conectaría desde Parotani hasta Colomi, mejorando el ingreso al parque industrial y facilitando el transporte de carga.

Según explicó, esta obra permitiría potenciar el parque como polo de desarrollo regional, atraer más empresas y reducir el tráfico pesado que actualmente ingresa a la mancha urbana de la ciudad.



RUTH PERALTA (FRI)

“Cochabamba necesita gestión, no discursos”

La candidata destacó la importancia de fortalecer el trabajo conjunto entre el sector público y el sector empresarial local e internacional para impulsar el desarrollo económico del departamento. Señaló que Cochabamba necesita gestión y coordinación con el sector productivo para generar nuevas oportunidades de

crecimiento. También indicó que su propuesta contempla gestionar financiamiento para proyectos estratégicos que permitan dinamizar ampliamente la economía regional. Asimismo, afirmó que el apoyo al sector empresarial y productivo será clave para promover inversiones para el desarrollo del departamento.



“Cochabamba corazón logístico de Sudamérica”

El candidato planteó impulsar una regalía por generación de energía eléctrica para el departamento, considerando que Cochabamba aporta una parte importante de la producción energética del país. Asimismo, propuso fortalecer el desarrollo productivo mediante la consolidación de una zona industrial,

con la conclusión de la fase II del Parque Industrial de Santiváñez.

También señaló la necesidad de mejorar la infraestructura logística con la finalización de los 47 kilómetros y dos puentes de la carretera hacia Beni y la recuperación de la conexión ferroviaria, con el fin de integrar a los corredores bioceánicos.



“Integración vial para impulsar la economía”

El candidato planteó como eje económico mejorar la infraestructura y conectividad del departamento, con el objetivo de fortalecer el desarrollo productivo. Señaló la necesidad de concretar la integración vial entre Cochabamba y Beni, aprovechando la ubicación geopolítica del departamento como cen-

tro del país para dinamizar el comercio y la actividad empresarial.

Asimismo, sostuvo que la Gobernación debe generar condiciones institucionales transparentes y eficientes que permitan acompañar al sector productivo y promover el crecimiento económico regional. Destacó que la meritocracia mejorará la gestión y la economía.



Los candidatos proponen regalías por electricidad y hub logístico industrial

Dato. Los aspirantes a la Gobernación de Cochabamba presentaron sus planes de crear una zona industrial, regalía eléctrica e innovación. Más de 1,4 millones de votantes se preparan para los comicios del 22 de marzo

EVELYN BOJAS
Los Pájaros

Las propuestas de establecer una regalía por la generación de energía eléctrica para Cochabamba y la creación de una zona industrial o Hub logístico industrial son las principales propuestas de los candidatos a la Gobernación, según lo expuesto en el foro económico organizado por la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), el pasado 26 de febrero.

El debate estuvo marcado por la necesidad de impulsar la reactivación económica del departamento y fortalecer su capacidad productiva en un contexto electoral en el que el desarrollo industrial, la inversión y el aprovechamiento de los recursos energéticos se perfilan como algunos de los principales temas de discusión rumbo a

las elecciones subnacionales.

El encuentro reunió a nueve de los diez candidatos que participan en la contienda electoral del 22 de marzo. En el espacio, los postulantes presentaron sus propuestas frente al sector empresarial y la ciudadanía.

Al foro asistieron los candidatos John Rioja (NGP), Leonardo Loza (A-UPP), Alejandro Mostajo (MTS), Sergio Rodríguez (AP-Súmate), Ruth Peralta (FRI), Esther Soria (Unidos), Mario Severich (Soluciones con Todos), Rolando Morales (Alianza) y Juan Flores (Libre).

Industriales

En la inauguración del foro, el presidente de la ICAM, Wilfredo Dolz, presentó la “Propuesta de Desarrollo para Cochabamba desde la Visión Empresarial 2030”, que plantea como objetivo que el departamento se consolide como la tercera economía más impor-



El foro organizado por la ICAM. JOSÉ VILLALBA

tante del país y alcance una participación del 20% en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional, con un crecimiento anual estimado del 5%. Según la entidad empresarial, la institución agrupa a más de 1.200 empresas que generan alrededor

de 54.000 empleos directos. Las actividades vinculadas a industria, comercio y servicios representan el 46% del PIB departamental. La propuesta se estructura en cinco pilares orientados a impulsar el desarrollo productivo y económico

“Regalía eléctrica debe beneficiar a la región”

El candidato planteó la necesidad de cambiar el modelo económico centralista que, según señaló, ha limitado el desarrollo de Cochabamba. En función a ello, propuso impulsar una regalía por la generación de electricidad, con el objetivo de que el departamento reciba mayores recursos por la energía que produce y pueda destinarlos



al desarrollo regional. Asimismo, planteó promover la creación de una zona industrial para fortalecer la producción, atraer inversiones privadas y generar nuevas fuentes de empleo, impulsando así la reactivación y el desarrollo económico del departamento beneficiando a la población.

“Empresarios y gobierno deben trabajar juntos”

El candidato propuso impulsar una alianza público-privada con el sector empresarial para reactivar la producción y el desarrollo económico del departamento. Planteó fortalecer el sector agroindustrial con proyectos como la producción avícola a gran escala y el aprovechamiento de tierras en el trópico. También

propuso consolidar a Cochabamba como centro logístico de abastecimiento del país, impulsar complejos productivos como el de papa y hortalizas, promover la exportación de semillas, fortalecer el Parque Industrial y crear una dirección de exportaciones para dinamizar el comercio regional.



“Cochabamba motor productivo y logístico”

La candidata destacó que Cochabamba debe convertirse en el motor de desarrollo productivo del país, fortaleciendo la alianza público-privada para impulsar la economía regional. Señaló que su plan prioriza el eje productivo, económico e industrial, con el fortalecimiento del Parque Industrial



de Santiváñez como polo de desarrollo, distribución y logística nacional. Además, planteó consolidar a Cochabamba como hub logístico, aprovechando su ubicación estratégica en el centro de Bolivia para conectar a los productores con mercados nacionales e internacionales y generar crecimiento industrial sostenible.

SERGIO RODRÍGUEZ (APB 5 MATE)

“Los proyectos deben tener subvención real”

El candidato afirmó que las propuestas para impulsar el desarrollo productivo deben ir acompañadas de financiamiento real.

Señaló que actualmente la Gobernación de Cochabamba tiene recursos limitados para inversión, por lo que es necesario priorizar proyectos viables y gestionar coo-

peración internacional. Destacó la importancia del sector privado, que genera más del 40% del PIB y miles de empleos formales.

En ese sentido, planteó trabajar con organismos internacionales y cooperación externa para financiar proyectos que impulsen el desarrollo económico y productivo del departamento.



La planta hidroeléctrica del Complejo Múltiple Misicuni, en Cochabamba. TUNEL JAMES

del departamento. El primer eje se centra en el fortalecimiento del desarrollo industrial. En este ámbito se plantea consolidar el Parque Industrial de Santiváñez, que proyecta albergar hasta 300 industrias y generar cerca de 15.000 empleos.

Se propone la creación de una zona franca industrial y la habilitación de un nuevo recinto aduanero que facilite la actividad productiva y comercial en el departamento. El planteamiento también incluye el impulso a la agroindustria en el trópico cochabambino, con producción, además de la incorporación de biotecnología agrícola para mejorar la productividad.

El segundo eje aborda el aprovechamiento de los recursos energéticos. De acuerdo con los datos expuestos en el foro, Cochabamba genera cerca del 35% de la energía eléctrica del país. En ese contexto, se planteó



El Parque Industrial Santiváñez, aún requiere que se termine la 2da fase. TUNEL JAMES

la posibilidad de establecer una regalía energética para el departamento con el objetivo de que parte de los ingresos generados por la producción eléctrica beneficie a la región. También se mencionó la necesidad de impulsar proyectos de energías renovables,

como iniciativas hidroeléctricas y eólicas, además de reactivar la exploración hidrocarbúrica ante la disminución de la producción nacional de gas y combustibles.

El tercer eje es el planteamiento empresarial, también incluye convertir

a Cochabamba en un centro de integración y logística. Para ello se propone garantizar la libre transitabilidad en carreteras y penalizar los bloques que afectan la actividad económica.

Entre los proyectos mencionados se encuentran

la conclusión de la carretera Cochabamba-Beni, la integración al corredor bioceánico, la conexión de los ramales ferroviarios oriental y occidental, la recuperación de vuelos internacionales en el aeropuerto Jorge Wilstermann y la reactivación de la hidrografía Ichilo-Mamoré.

El cuarto eje se enfoca en el emprendimiento, la innovación tecnológica y la economía creativa. En este ámbito se planteó fortalecer el desarrollo de software orientado a la exportación, mejorar el ancho de banda de la conectividad satelital, además de promover la instalación de datacenters.

El quinto pilar resalta el potencial de Cochabamba en turismo y gastronomía, y el desarrollo del sec-

tor salud, con más de 300 entidades entre clínicas, hospitales y laboratorios.

Escenario electoral

Más de 1,4 millones de cochabambinos están habilitados para votar en las elecciones subnacionales del 22 de marzo, en las que se elegirán 389 autoridades departamentales y municipales. Como parte del proceso electoral, el Tribunal Supremo Electoral (TSE) coordinará los debates entre candidatos. Para Cochabamba, el encuentro se realizará el 11 de marzo con la organización del Tribunal Electoral Departamental, permitiendo que los votantes conozcan las propuestas de los postulantes antes de los comicios.

Candidatos Loza y Flores hablan de polos productivos, turismo y autonomía

Los postulantes de Libre y A-UPP proponen desarrollo productivo, carreteras y alianzas público-privadas para la Llaiza.

10 CANDIDATOS HABILITADOS A LA GOBERNACIÓN DE COCHABAMBA



RUDY OBELLANA V.
Los Tiempos

El escenario político rumbo a las elecciones subnacionales en el departamento de Cochabamba presenta distintas visiones sobre el rol que debe cumplir la Gobernación en el desarrollo regional.

Entre los candidatos que buscan dirigir esta institución se encuentran Juan Roberth Flores Encinas, postulado por el partido Libre, y Leonardo Loza, candidato por la alianza Unidos por los Pueblos. Ambos participaron en el foro organizado por la Cámara de Industria, Comercio y Servicios de Cochabamba (ICAM), donde se debatieron propuestas para el desarrollo departamental, destacando la

necesidad de impulsar alianzas público-privadas y consolidar polos de desarrollo productivo como motores de crecimiento económico.

En diálogo con Los Tiempos, uno de los temas centrales que se tocó fue la aplicación de la Ley Marco de Autonomías y Descentralización. Desde Libre, Flores plantea que la Gobernación debe recuperar su capacidad de gestión y planificación estratégica para impulsar proyectos productivos que generen ingresos para el departamento.

Su enfoque busca convertir a la Gobernación de Cochabamba en una institución capaz de atraer inversión, promover emprendimientos y fortalecer la economía regional, además de impulsar proyectos que articulen al sector público con el privado y generen nuevas oportunidades de empleo.

Por su parte, Loza plantea fortale-

cer la presencia del Estado departamental en las regiones, con énfasis en el apoyo a los sectores productivos y campesinos. Loza también se refirió al trópico y cuestionó los estigmas que, según él, pesan sobre la región. Señaló que no entiende por qué se considera al trópico una "zona roja" y afirmó que muchas veces a sus habitantes se los tilda de narcotraficantes o bloqueadores.

También indicó que en ocasiones consulta decisiones con Evo Morales, aunque aclaró que, en última instancia, quien decide será él.

Uno de los puntos coincidentes es la necesidad de impulsar polos de desarrollo que dinamicen la economía. En este contexto, el Parque Industrial Santiviéves es considerado un proyecto estratégico para atraer empresas, promover la industrializa-

JUAN FLORES-LIBRE

"No existe una Gobernación presente en varios temas"

Juan Flores hizo un diagnóstico crítico sobre la actual gestión departamental. "No existe una Gobernación presente, está ausente", afirmó, subrayando la desconexión de la institución con la ciudadanía.

Según Flores, muchos jóvenes de entre 25 y 28 años desconocen quién es el actual gobernador, quién fue el anterior e, incluso, para qué sirve la Gobernación.

El candidato enfatizó que su principal objetivo es enfrentar la crisis de desempleo y la situación económica del departamento.

Reconoció que la Gobernación tiene competencias específicas, pero criticó la falta de acción frente a problemas urgentes como la seguridad ciudadana y la reactivación económica. "El cuento de siempre es que no hay presupuesto

lo y que no es nuestra competencia, pero la realidad es que la Gobernación mira a un costado mientras se agravan estos problemas", señaló.

Flores también puso el foco en los jóvenes y profesionales del departamento. "Nuestra juventud y nuestros profesionales no tienen oportunidades, tienen que dedicarse a otros negocios."

Muchos deben irse al extranjero para buscar una mejor vida. ¿Dónde están nuestros recursos humanos y la formación que estamos dando?", cuestionó. El candidato propone que la Gobernación recupere su rol activo como motor de empleo y desarrollo productivo, apoyando a los jóvenes y fortaleciendo la economía local.

LEONARDO LOZA-AUPP

"Queremos disculparnos con nuestra Cochabamba"

Leonardo Loza ofreció un mensaje de apertura y autocrítica hacia la población. "Al margen de nuestra posición política, programática, el color racial o facial que tengamos, somos seres humanos y podemos equivocarnos, podemos cometer errores, y es de caballeros disculparse con nuestro departamento de Cochabamba", afirmó. Loza aseguró estar dispuesto a reconocer aciertos y errores. "Si en algún momento nos hemos equivocado con Cochabamba, o hemos acertado y eso afectó a algún lado, evidentemente soy humano. Pido disculpas a Cochabamba", refiriéndose a los cerros y bloques a Cochabamba de parte del Movimiento Socialismo.

Respecto a la situación del trópico, Loza se refirió a las per-

cepciones negativas que rodean la región. Indicó que "no sé si es una zona roja, puedo equivocarme. Pero no es como nos pintan, no es como nos consideran. Somos productores de coca, es cierto, pero hay una estigmatización al trópico que debemos superar". El candidato destacó que esta mala percepción ha llevado a que se tache a la región de narcotraficante, cocanera o bloqueadora, mientras que, según él, el trópico tiene potencial productivo y económico. "Si cambiamos esta mirada negativa del Chape, se puede convertir en un gran polo de desarrollo, a nivel local y nacional", concluyó Loza, enfatizando la importancia de reconocer los errores, disculparse y proyectar oportunidades de crecimiento para toda la región.



ción y generar empleo, fortaleciendo además la capacidad productiva del departamento.

El turismo también es un tema que consideran ambos candidatos. El departamento posee diversidad natural, cultural y gastronómica que puede convertirse en motor económico mediante promoción e infraestructura. En este marco, el trópico de Cochabamba se presenta como una re-

gión con potencial para el turismo ecológico, comunitario y productivo. En el plano nacional, también hablaron sobre la propuesta del "50/50" planteada por el presidente Paz, que impulsa una distribución más equitativa de recursos entre el nivel central y las regiones para fortalecer la capacidad financiera de las gobernaciones y permitir mayor inversión regional y desarrollo departamental.